新媒体时代下的新闻传播创新模式

摘　要：在信息技术、互联网技术高速发展，经济提高、社会进步的态势下，新媒体时代到来，由此也预示着传统新闻行业面临着巨大挑战。新闻传播方式正在朝着数字化、信息化的方向迈进，人们有了更多样、广泛的方法和途径获取信息，新闻行业必将面临重大改革。在新媒体时代下，新闻行业怎样开拓创新，开辟一条新的发展路径，成为亟待研究的焦点。本文主要就媒体时代下，对新闻传播创新模式做进一步的探究。

关键词：新媒体时代；新闻；传播；创新；模式
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-033-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.008

文 / 吴姝丽

新媒体时代所催生的新闻传播新形式，在极大程度上满足了人们更高的新闻取读需求。为了促使新闻传播更具有成效，要求新闻传播必须从始至终秉承与时俱进、共同发展的先进理念，对新闻传播模式加以优化、创新，使之与新媒体时代下所提出的切实需求更为符合，通过将新鲜活力注入到新闻传播产业当中去，最终达成新闻传播影响力更大的目标。

1. 新媒体时代及该时代下的新闻传播特点分析

1.1 新媒体时代的特点

1.1.1 资源通融

新媒体时代下的传统媒体发生了实质性转变，电视、广播、报纸与网络等原本互为分离的单一媒体有了全面整合，继而成为利益共同体，达到资源通融、为受众提供更好服务的目的。

1.1.2 传播融合

新媒体时代下的新闻传播，不能是站在排斥传统媒体的这一立场之上，而是要对其他媒体优势加以吸收，致力于取长补短。在传播上，更要让受众了解到新媒体的融合这一优势：它是将广播的快速便利、电视的立体直观、网络的多样先进集为一体的，以谦逊、友好的态度实现和其他媒体优势互补的一种新型媒体模式。

1.1.3 利益融合

新媒体时代的来临给传统媒体发展带来极大影响，积极的一方面表现在促使媒体行业发展与社会经济效益提升上。就社会效益来看，满足了更多受众的心理，为其提供了更优质的服务；就经济效益来看，是指为国家创造了更高的经济效益。

1.2 时代下的新闻传播特点

1.2.1 时效性强

传统的新闻传播方式途径单一，报纸、广播、电视等各自为政，虽然说传统媒体一直以来在强调并追求新闻的时效性，但是或多或少会受到很多客观因素影响，使得受众获取到新闻信息和新闻发生的时间还是有很大差距，而且这些产生影响的客观因素是难以避免的。但新媒体时代下，这些顾虑被打破，随着各种移动、电子设备的层出不穷，真正意义上实现了新闻信息的实时发布，不仅新闻传播效率有了极大提升，而且受众也可以在第一时间获取到新闻信息，保证了时效性的提升。

1.2.2 交互性强

传统新闻传播的方式为单项传播，也就是说受众只是单方面的进行新闻资讯接收，而不具备互动性，而这种传播方式的弊端是有碍于新闻信息的有效传播。新媒体时代下，更多的高科技电子设备得以发展与普及，人们经由诸多的途径自主发表新闻看法和观点，这即为实现了受众、媒体两者间的双向信息传递。这种创新的交互模式有益于弘扬正能量，使得更积极、正确的观点流传于新闻传播各流程中，保障社会的和谐。

1.2.3 开放性强

新媒体时代下，地区差异、文化差异、社会差异都不再是新闻交流与传播的阻碍，交流、沟通是可以随时、随地进行的。区别于传统新闻传播以文字作为主要传播方式，新媒体时代下的新闻传播融合了更多的视频、图片等新形式，受众也可以通过转载、评论等方法参与到传播渠道中来，真正意义上实现了新闻传播的开放性。

1.2.4 多样性强

在传统媒体时代下，记者等专业的新闻工作者才是新闻传播的主体，传播主体具有单一特征，而新媒体时代下，普通民众皆可自由传播新闻，每个人都成为了新闻传播的主体。由此一来，单一的传播途径更为多元化，同时新闻工作者也有了更多的新闻信息接受渠道。可见，新闻主体的多样性特点有利于还原新闻原本面貌。

2. 新媒体时代下的新闻传播创新模式

2.1 新闻报道和自媒体的融合

在新闻传统的天平上，传统新闻的力量正在趋于减弱，而自媒体新闻则有了抬头之势。例如，娱乐新闻来说，在以往的新闻时代下，人们只能依靠电视、广播、杂志或者是报纸等待娱乐新闻的更新，单一地获得娱乐资讯。新媒体时代下出现的自媒体，所有人皆能成为娱乐新闻

的传播载体，而且新闻资讯更有时效性。而与自媒体相比，传统新闻还是有其一定的影响力、公信力的，不可避免地使用自媒体进行新闻浏览的受众越来越多，但不可否认，还是有一部分人仍然坚持通过报纸、广播、电视等传统路径获取新闻信息。将自媒体融合到新闻报道中去，有利于促进新闻传播互动性、传播主体多样性的增强。基于前时代的不断加速发展，自媒体因素融入到新闻报道当中已成为必然的发展趋势。由此来看，为了实现在新媒体时代下的新闻传播模式创新这一目标，促使传统新闻、自媒体新闻的融合发展，经由有效的互动、交流，突出二者优势及各自特点，是能够为受众提供更优质、高效的新闻资讯服务的。

2.2 基于受众阅读习惯的新闻传播创新

在人们生活水平日益提升的当下，新闻受众层级跨越的幅度逐渐增大，单从年龄上来看，有十来岁的小读者，更有几十岁的老读者，他们都对新闻传播有着极大渴求，那么，针对这些层级各不相同的新闻受众，在新媒体时代下，便需要通过新闻传播的创新为他们提供阅读路径。因此，提出新闻传播创新模式要基于受众阅读习惯的思路，坚持以受众为中心，对新闻传播模式加以丰富。如针对少年的新闻传播内容，在内容上就要做到尽可能的易懂，对新闻脉络的梳理要深入浅出，使用虽然浅显易懂但并不失专业的新闻语言对新闻事件进行描述，从而保证新闻信息能够和阅读者做到互为交融，以此凸显出新闻传播价值。那么对于那些有较强新闻知识和阅读能力、理解能力的中年新闻受众来说，在新闻传播上，则要注重突出重点，信息精练。这样一来，与既往单一化形式的新闻传播模式相较，结合受众层次的不同而制定出若干个新闻传播版本，新闻受众再结合自身的需求，自主确定取读的模式，更能够凸显受众的主体地位，使得新媒体时代下的新闻传播模式更有成效，服务性更强。

2.3 新闻传播中新设备、新技术的创新应用

新媒体时代下的新闻，所呈现的形式非常丰富，如VR、AR、720° 全景、H5、全景等。上述这些，都对新闻记者提出更高的要求，要求其能够熟练掌握720° 全景、AR、VR 等拍摄技术。特别是在突发新闻或者是重大新闻的发生现场，想要使受众更能全面、详细、切身了解到新闻事实，就必须能够熟练应用这些设备进行新闻传播，无论是拍摄一个 VR，亦或是制作一个 H5，皆必须掌握的新技能。同时，在新媒体时代下的新闻工作者，为求新闻传播的创新模式，不能够再一成不变地按照“先文字记者采访，再摄影记者拍图、视频”这种传统套路进行新闻传播，这是由于新闻事件与现场都存在着动态变化的特点，而新闻工作者力求的是要打破常规，实时地将准确、真实且有深度的消息传播出去。

2.4 创新新闻传播平台的传播形式

在我国科学技术当前日益发展的情势之下，除了自媒体与新闻传播相结合的这一有效创新形式，为了更能够满足社会各界对新闻传播形式提出的切实、创新要求，扩大新闻传播的影响范围，必须与当今的科学技术相结合，致力于新闻传播平台的创设，从而使得新闻传播模式更为丰富。为了提高新闻传播平台上的新闻传播成效，还需要委派平台设计专业工作者，负责新闻的归类工作，对新闻内容加以系统归纳，为受众进行新闻阅读提供便利。在平台上，通过检索功能的设置，保证受众能够从自身实际需求出发，灵活选择新闻内容，保证新闻的阅读成效。

通过创建诸如“大众感受”等自媒体板块，提供给网友们一个信息自由发布的空间。同时，需注意的是，即使是向网友们提供的一个自由空间，也需要由专业新闻编辑加以管理、负责，对那些有着重大价值和重要意义的新闻进行核实、开发，上传到平台中的新闻，编辑也要进行审核，保证所提供的信息优质、高价值。对于真实的、有价值的新闻信息，则予以发布者适当的物质、精神奖励，这样一来有利于吸引更多的人参与到新闻传播活动中来，实现新闻传播模式的创新和发展。

2.5 新老媒体的初步融合

经由新闻网项目当中的融合媒体汇聚平台，将网络上的新闻文稿直接转换成为自制节目文稿。利用安装在智能手机上的 PGC 软件，在事件发生现场做摄录像，便能直接把影像素材传回到全台网新闻汇聚平台，经后期编辑便能制作播出。借助 4G 网络连通新闻直播间做现场直播，推送最新资讯到手机 APP、网络、微博、微信等平台。外地新闻同样可由网络直接进入到新闻制作系统，从而提高新闻发稿的速度，经融合汇聚平台，制作的节目可随时发布在微信、微博上，扩大宣传阵地。

结语

新媒体时代的到来对新闻传播来说既是机遇也是挑战，新媒体的理念已深入人心，传统新闻传播模式若再不紧跟新媒体时代发展潮流，必定会被遗弃。因此，必须从创新出发，向着新兴媒体战略转型，通过各种媒体的有效融合，创新新闻传播模式，获得可持续发展。媒

参考文献

[1] 王玉 . 关于新媒体时代的新闻传播理论创新 [J]. 科技传播，2017（21）.

[2] 张莉 . 探讨基于新媒体时代下的新闻传播创新模式 [J]. 西部广播电视，2016（8）.

[3] 蒋玉青 . 简述新媒体时代新闻传播的创新模式 [J]. 新闻传播，2018（4）.

（作者单位：河南广播电视台）